

ECR Academic Student Award 2020

Paul Amtmann, MA

FH Oberösterreich – Fakultät Steyr / Supply Chain Management

Masterarbeit

Betreuer der Arbeit: FH-Prof. Dipl.-Ing. Franz Staberhofer

Titel der Arbeit

- Supply Chain Netzwerke im Omni-Channel Retailing

Ziel(e) / Forschungsfrage(n)

- **Ziele:**
- Für das Supply Chain Management relevante Omni-Channel Kundenanforderungen und Services beleuchten und analysieren
- Den Anteil von Supply Chain Management einer Omni-Channel Customer Journey darzustellen und dessen Enabler, sowie strategischen Einflussfaktoren zu identifizieren
- Die Möglichkeiten und Unterschiede innerhalb Supply Chain Netzwerke in Bezug auf Omni-Channel Retailing darzustellen
- Eine Empfehlung für die FMCG-Handelsbranche abgeben, welche Netzwerke eine hohe Supply Chain Performance besonders unterstützen
- **Forschungsfragen:**
- F1: Wie unterscheiden sich Supply Chain Netzwerke im Hinblick auf Order Fulfillment von Multi-Channel Retailers zu jenen von Omni-Channel Retailers?
- F2: Inwieweit müssen diese Netzwerke konfiguriert werden, um Serviceanforderungen im Omni-Channel Retailing decken zu können?

Methodik

- Case Study Analyse
 - Case Study Analyse in der Referenz auf Omni-Channel Händler, - Führungskräfte und -Konsumenten angewandt
- Induktiven und deduktiven Inhaltsanalyse
 - Inhaltsanalyse von Omni-Channel Studien nach Mayring (2010)

Ergebnisse

- **Netzwerkintegration:**

- „[...] je höher der Integrationsgrad zwischen den Netzwerkteilnehmern und den jeweiligen Stationen im Netzwerk ausfällt, desto eher wird die vollständige Umsetzung der vielschichtigen Anforderungen möglich sein.“

- **Risikobewertung:**

- „[...] dass die Umsetzung von Omni-Channel Strukturen ein hohes wirtschaftliches Risiko mit sich bringt.“

- **Empfehlung für Manager:**

- „ [...] die Bereiche Supply Chain Design, Fulfillment Prozesse, Distributionssysteme und Retourenmanagement (müssen im Supply Chain Netzwerk) integrativ betrachtet und konfiguriert werden.

Relevanz für ECR / ECR-Mitgliedsunternehmen

- **Forschungsrelevanz:**
 - Supply Chain Netzwerke in Omni-Channel Retailing in der Wissenschaft bislang begrenzt erforscht
- **Publikationslücke ECR:**
 - ECR Austria: Keine Publikation zum Thema Supply Chain Management im Omni-Channel Retailing existent
- **Publikationslücke GS1:**
 - Keine Berücksichtigung von Logistik & Supply Chain Management in der Studie: „Auf dem Weg zum Omni-Channel Retailing - Eine Empfehlung von GS1 Schweiz und GS1 Germany“
 - „Aufgrund der Komplexität und des Umfangs dieses Aspekts wird in dieser Empfehlung nicht vertieft darauf eingegangen.“ – Seite 8
- **Zusammenhang Österreichischer Handelsverband:**
 - Einbindung und Thematisierung des Omni-Channel Readiness Index 2020 des Österreichischen Handelsverbands
- **Relevanz für Österreichische Handelsbranche:**
 - Auch im Jahr 2020 Handlungsbedarf innerhalb der Österreichischen Handelsbranche hinsichtlich Supply Chain Performance laut Omni-Channel Readiness Index 2020 des Österreichischen Handelsverbands

Kontakt Daten

- Paul Amtmann, MA
- paul.amtmann@gmx.at