

# ECR Academic Student Award 2018

Yvonne Milletich

Wirtschaftsuniversität Wien/ Institut für Handel und Marketing

Bachelorarbeit

Betreuerin der Arbeit: PD Dr. Christina Holweg

# Titel der Arbeit

- Funktionalität von QR-Codes auf Lebensmittelproduktverpackungen

# Ziel(e) / Forschungsfrage(n)

- Ziel der Arbeit war die Analyse der Funktionalität von aufgedruckten QR-Codes auf Lebensmittelproduktverpackungen.
- Wie hoch ist die Funktionalität von QR-Codes im stationären Lebensmitteleinzelhandel auf Produktverpackungen?

# Methodik

Charakterisierungsmerkmale	Erhebungsspezifische Ausprägung
Untersuchungsmethode	Beobachtung am POS
Untersuchungszeitraum	Juni 2018
Untersuchungsinstrument	standardisiertes Beobachtungsprotokoll
Messinstrument	- iPhone 8 - Samsung Galaxy Alpha (inklusive App „Barcode Scanner“)
Grundgesamtheit	40 Produkte mit QR-Code aus den Top 10 Warengruppen von Nielsen exklusive Obst und Gemüse (Zufallsauswahl, n=40 Produkte)
Erhebungsort	Verbrauchermarkt im Osten von Österreich (zirka 2.000 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche)
Pretest	06. Juni 2018 (2 Produkte – 6 Scans)
Auswertbare Protokolle	240 Scans gesamt (120 Scans mit iPhone, 120 Scans mit Samsung - pro Produkt 3 Scans, n= 240 Scanvorgänge)
Auswertungsmethoden	Uni- und bivariate Methoden
Auswertungsinstrument	MS Excel

# Ergebnisse

- Trotz hoher Scanperformance ist aufgrund des zur Verfügung gestellten Inhalts, der dem/der Konsumenten/Konsumentin oft keinen (zusätzlichen) Nutzen bietet, von einer mittleren Funktionalität auszugehen.

# Relevanz für ECR / ECR-Mitgliedsunternehmen

- Es besteht Verbesserungspotenzial bei den Inhalten, weil mehrheitlich keine speziellen Informationen zum entsprechenden Produkt zur Verfügung gestellt werden.
- Eine leicht erkennbare Platzierung sowie die Beachtung der Umgebung (z.B. helles Licht in den Verkaufsräumen) sind notwendig. Neue Ideen, wie z.B. eine Platzierung auf dem Preisschild (flache Fläche, geringfügigere Spiegelung), können einen einfacheren Scanvorgang fördern.
- Gut sichtbare Aufforderung, dass der/die Konsument/Konsumentin den QR-Code scannen kann und z.B. Zusatzinformation erhält.

# Kontakt Daten

Yvonne Milletich

yvonne.milletich@gmx.at