

Ergebnisse der Arbeitsgruppe SRP Österreich

ECR-Board 22. April 2009

- Ist-Situation Erhebung
- Best practice identifizieren
- Pragmatische Empfehlungen
- Praktikabilität der Empfehlung
- Umsetzung

„... in einer gemeinsamen Experten-Gruppe aus Handel & Industrie...“

DIE ARBEITSGRUPPE

Arbeitsgruppe SRP

„... in einer gemeinsamen Experten-Gruppe aus Handel & Industrie...“



Wichtig auch die Einbeziehung der Expertise der Verpackungsindustrie

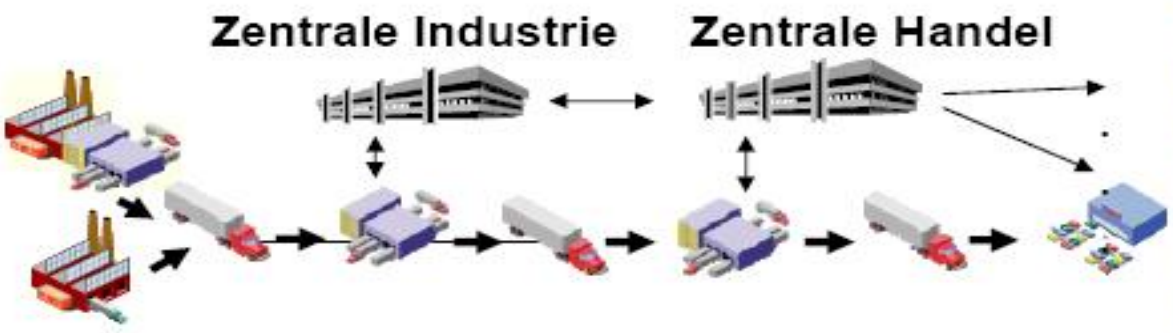
Unterstützung durch Diplomarbeit von Frau Robitza/Wirtschaftsuniversität Wien

funktionale Anforderungen an SRP

Anforderungen ECR-Europe und D

Arbeitsgruppe SRP

- Robust bewegen
- Kommissionieren & Transportieren
- Lokalisieren
- Auffüllen



Logistische Prozesskette vom Hersteller bis ins Regal ➔

Zusammenhalten und Schützen

Leicht zu identifizieren

Leicht zu öffnen

Leicht zu entsorgen

Leicht ins Regal zu räumen

Verkaufen

Best Practice Kriterien:

- Impression im Regal
- Effizientes Handling am POS
- Entsorgung der Verpackung
- Logistik-freundlich
- Ergonomie



Kriterien für SRP-Verpackungen:

- Gewicht
- Größe
- Standfestigkeit
- Erkennbarkeit (Produkt-Varianten)
- Umschlag



Arbeitsgruppe SRP

Gut geeignet für SRP-Verpackungen:

- geringes Standfestigkeit
- kleine Größe
- geringes Gewicht



Nicht geeignet für SRP-Verpackungen: (nicht notwendig)

- hohe Standfestigkeit
- große Größe
- hohes Gewicht



Auch bei gut geeigneten Produkten für SRP muss individuell über die Sinnhaftigkeit entschieden werden.

Geringe Standfestigkeit / oder schlechte Erkennbarkeit sind wichtiger als kleine Größe und geringes Gewicht

Arbeitsgruppe SRP

- Cluster-Bildung für Navigationstool (Beispiel):**

Cluster	Gewicht	Größe	Standfähigkeit	SRP Y/N
1	leicht	klein	gering, mittel	Y
2	leicht	klein	hoch	Y
2b	Verbundprodukte im Umkarton			N
3	mittel	mittel	gering, mittel	Y
4	mittel	mittel	hoch	N
4b	Produkte mit stabilen Deckeln (stapelbar)			Y
5	groß, übergroß	schwer	gering, mittel	Y
6	groß, übergroß	schwer	hoch	N

Arbeitsgruppe SRP

• Cluster-Bildung: Wohin gehört mein Produkt? (Beispiel)

	Schachtel, Box, Beutel		
	Stehend		Liegend
	Fester Stand,	Kein fester Stand	Schachtel und Beutel
Leichte, kleine Produkte	<p>CLUSTER 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - SRP empfohlen - Produkte können auf einmal ins Regal gestellt werden - erhöht Visibility des eher kleinen und leichten Produkts - bei vielen Produktvarianten sind Zusatzinformationen am Steg sinnvoll 	<p>CLUSTER 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - SRP unbedingt empfohlen - Produkte vor dem Umfallen geschützt - Markenerkennung bleibt stets gut sichtbar - erhöht Visibility - erleichtert Identifikation für Konsumenten und Personal 	<p>CLUSTER 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - SRP erhöht Effizienz - SRP jedoch nur empfohlen wenn Produkt am unteren Ende oder in der Mitte des Regals platziert wird - Bei einer Platzierung am oberen Ende des Regals sieht Kunde nur den Steg, jedoch nicht mehr das Produkt und die Marke - Produkte können auf einmal ins Regal gestellt werden - Erhöht Visibility für Konsumenten und Personal
Mittelschwere, mittelgroße Produkte	<p>CLUSTER 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - SRP nicht empfohlen - keine Gefahr des Umfallens - Produkt sorgt aufgrund der Größe selbst für Visibility - Regalfront wirkt gepflegt durch rechteckige Form der Schachtel 	<p>CLUSTER 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - SRP unbedingt empfohlen - Produkte werden vor dem Umfallen geschützt - Markenerkennung bleibt stets gut sichtbar - erhöht Visibility - erleichtert Identifikation für Konsumenten und Personal 	<p>CLUSTER 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - SRP nicht empfohlen - keine Gefahr des Umfallens - Produkt sorgt aufgrund der Größe selbst für Visibility
Schwere, große und übergroße Produkte	<p>CLUSTER 6</p> <ul style="list-style-type: none"> - SRP aufgrund des hohen Gewichts nicht empfohlen - SRP bringt keinen Zusatznutzen da gepflegte Regalfront & Visibility durch Größe des Produktes auch ohne Umkarton gegeben sind 	<p>CLUSTER 5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stabiler SRP empfohlen - Produkte werden vor dem Umfallen geschützt (Überprüfen ob aufgrund des Gewichts eventuell auch ohne Display ein fester Stand gegeben ist) 	<p>CLUSTER 6</p> <ul style="list-style-type: none"> - SRP aufgrund des hohen Gewichts nicht empfohlen - SRP bringt keinen Zusatznutzen da gepflegte Regalfront sowie Visibility durch Größe des Produktes auch ohne Umkarton gegeben sind

Arbeitsgruppe SRP

- Cluster-Bildung: Wohin gehört mein Produkt?
Navigation (Beispiel Whiskas)**

		Schachtel, Box, Beutel	
		Stehend	
		Fester Stand,	Kein fester Stand
Leichte, kleine Produkte	CLUSTER 2 - SRP empfohlen		CLUSTER 1 - SRP unbedingt empfohlen - Produkte vor dem Umfallen geschützt - Markenerkennung bleibt stets gut sichtbar - erhöht Visibility - erleichtert Identifikation für Konsumenten und Personal
			CLUSTER 2 - SRP erhöht Effektivität - SRP jedoch nur bei Produkten in der Mitte oder in der Mitte - Bei einer Platzierung der Marke nur den SRP - Produkte können nicht Erhöht Visibility
Mittelsch mittelgroße		CLUSTER 3 - SRP unbedingt empfohlen - Produkte werden vor dem Umfallen geschützt - Markenerkennung bleibt stets gut sichtbar - erhöht Visibility - erleichtert Identifikation für Konsumenten und Personal	CLUSTER 4 - SRP nicht empfohlen - keine Gefahr des Umfallens - Produkt sorgt für

Best practice Beispiele von SRP-Verpackungen:

- 2-teilige Verpackung
(Tray + Innen-/Außenstülper)
- Karton mit Perforation
(muss gut funktionieren
ohne auszureissen/auszufransen)
- Offener Karton/Tray
(sicheres Handling ohne Beschädigung
muss gewährleistet sein)



Arbeitsgruppe SRP

Praxis-Beispiel für gelungene SRP-Verpackungen:

- Impression im Regal
 - bedruckter Tray, leichte Unterscheidung der Varianten
 - Ästhetische Präsentation im Regal
- Effizientes Handling am POS
 - Easy opening des Kartons
 - Bestückung des Regals mit 1 Handgriff
- Entsorgung
 - Papier-Verpackung (Abfall)
- Logistics-Friendly
 - Stabiler Überkarton
 - Leichte Kommissionierung



Innovative Verpackungslösungen (duropack Infos) sind vorhanden, allerdings nur mit erhöhten Kosten bei der Produktion umsetzbar

- Erhöhte Kundenzufriedenheit (findet leichter/schneller das gewünschte Produkt)
- Leichteres Handling (Arbeitsersparnis) beim Einschichten ins Regal
- Bessere Erkennbarkeit von nicht standfesten Produkten
- Bessere Visibility (erhöhtes Marken-Branding, Varianten-Kennzeichnung)

Arbeitsgruppe SRP

- Wird SRP vom Großteil des Handels angenommen und umgesetzt?
- Erhöhte Investitionskosten/Kostensteigerungen
- Festlegung einer Cost-/Benefit-Analyse
- Commitment von Handel & Industrie ist notwendig
- Unterschiedliche Regalgrößen in den verschiedenen Kanälen (welche ist das richtige Tray: Single oder Multi-Facing, Tiefe)

Regaltiefen im österreichischen Handel*): SMs

Kategorien nach ECR-Warengruppenklassifikation (ecr-austria.at)
in cm, aktuellstes Format

	Adeg		Billa		Spar SM	
	Boden	Mitte/oben	Boden	Mitte/oben	Boden	Mitte/oben
Ungekühlte Alkoholfreie Fertiggetränke (kalt)	54	54-44 1)	70-50 Pet-Tetra	70-40Pet-Tetra	50	40
Wein/Sparkling/Spirituosen	54	44	50	40	50	40
gekühlt: Frischfleisch, Geflügel, Wurst, Schinken	SB: 61,7	SB: 40 / 45	81,2	45	70	45
Molkereiprodukte, Eier, gekühlte Fertiggetränke	61,7	40-45	72,7 1)	50 1)	70	45
gekühlte Produkte Rest***)	61,7	40 / 45	71,2 2)	50-40 2)3)	70	45
Trockensortiment **)	54	44	50	40	50	40
Obst, Gemüse	122	122			90	60
Backwaren (Brot, Kleingebäck, Toast, Semmelbrösel)	54	44	50	40	50	40
TKK , Eis: Wandregale	60,5	57,1	60-30 4)	30	70	50
Putzen/Reinigung	54	44	50	50-40 5)	50	40
Papier, Babypflege: Windeln, Waschmittel,	54	44	50	50	50	40
Restl. Near-Food ****)	54	44	50	40	50	40
Make Up und Dekorative Kosmetik	54	44	50	40	50	40
Kategorie, die nicht in obige fällt:					50	40
Kassaständer	40	Körbe 28	25	25	30	30

1) wenn unten
Kisten, oben 54,
ansonsten oben 44

- Ohne gekühlte
Fertiggetränke
- 2) inkl. gek. Fertiggetränke
- 3) Convenience Mitte/oben 40
- 4) Eisvitrine unten auch 30
- 5) beide Maße eingesetzt

Arbeitsgruppe SRP

- Pragmatische Vorgangsweise/Empfehlungen der Arbeitsgruppe (Bottom-Up Zugang)
- Empfehlungen der Arbeitsgruppe (Diplomarbeit mit Clustern und Navigationstool), Regaltiefen sind auf der ECR Homepage abrufbar
- In Österreich wird im Gegensatz zu Deutschland nicht für alle Produkte/Packungen SRP empfohlen (siehe Navigationstool)